

Kynning og dreifing niðurstaðna



Margrét K. Sverrisdóttir

Mikilvægt frá upphafi

- Erasmus+ verkefni: Áhersla á dreifingu niðurstaðna og áhrif verkefna á einstaklinga, stofnanir og samfélagið
- Þið gerðuð áætlun í umsókn sem er hluti af samningi
- **Fjármagn** í kynningu/dreifingu niðurstaðna fellur undir „**Project management – information, promotion and dissemination, brochures, leaflets, web info etc.**“



Kynning / áhrif ?

Kynning (dissemination)

- Mikilvægt að kynna verkefni fyrir öllum hagsmunaaðilum frá byrjun
- Fjölpætt kynning til að hafa meiri áhrif

Áhrif (impact)

- Áhrif geta verið **mjög mikil** jafnvel þó um lítinn markhóp sé að ræða
- Hverju **breytir** verkefnið?
- LBHI nýtt námsefni í skógrækt (höggva tré) sérsniðið að þörfum nema

Kröfur í samningi

Grein I.10.2. Verkefnabanki Erasmus+

Verkefnisstjórum ber að skrá afurðir/afrakstur verkefnisins í Erasmus+ verkefnabankann á slóðinni

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects>

Leiðbeiningar eru á þeirri síðu.

Grein II.7.1. Sýnileiki styrkveitanda

Allar upplýsingar sem dreift er varðandi verkefnið (s.s. vefsíður, bæklingar, kynningar) skulu tilgreina að verkefnið sé styrkt af **Evrópusambandinu** og bera merki þess.

Þegar fleiri merki eru notuð hefur blái fáninn neðst í vinstra horni þessarar glæru forgang

Markhópar

- Greinið **þarfir notenda** og tengsl þeirra við verkefnið
- Finnið **hagsmunaaðila** í menntun í nærumhverfi, á landsvísu eða Evrópuvísu
- **Skipuleggið aðgerðir** til að tryggja nýtingu niðurstaðna
 - meðan á verkefni stendur
 - eftir að því lýkur
- **Tryggið þátttöku allra samstarfslanda** í dreifingu og kynningu, þótt eitt land leiði framkvæmd



Gerð áætlun

Áætlun um dreifingu/kynningu
niðurstaðna

- ✓ **HVAÐ á að kynna?**
- ✓ **HVERJU á að dreifa?**
- ✓ **HVERNIG?**
- ✓ **HVENÆR?**

Áætlunin þarf að vera
sveigjanleg og raunsæ



Ákveða ímynd verkefnis



Erasmus+



Erasmus+



Samræmt útlit á öllum miðlum

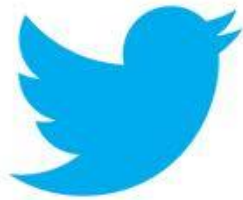
The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Facebook page for TACCLE. The browser's address bar shows the URL <http://www.facebook.com/home.php#!/pages/TACCLE/32657675924>. The Facebook page header includes the TACCLE logo, a search bar, and navigation links for 'Startseite', 'Profil', 'Freunde finden', and 'Konto'. The main content area features a 'Pinwand' (Timeline) with several posts. The first post is titled 'TACCLE via teachus' and discusses 'The 35 Best Web 2.0 Classroom Tools Chosen By You - Eduademic'. The second post is titled 'TACCLE' and discusses 'An interesting booklet on internet and browsers from Google'. The third post is titled 'TACCLE' and discusses 'The 4th TACCLE course will be organised in April 2012 in Ancona (IT)'. The right sidebar contains a 'Finde Freunde bei Graz, Austria' section, an 'Anstapser' section with a post by Denny Seliger, and a 'Hilf einem Freund' section with posts by Katrin Itanen and Frank Gremme. The bottom of the page shows a status bar with the text 'Warten auf external.ak.fbcdn.net...' and a user profile for 'Andreas Körbisch'.



Erasmus+



Samfélagsmiðlar



Veljið miðla sem hæfa verkefni



Mínútumyndbönd á YouTube



Taggið Erasmus+

Instagram, Facebook, Twitter

#Erasmus+ @Erasmusplus

Látið okkur vita þegar eitthvað spennandi er í gangi

- Viðburðir
- Fjölmiðlaumfjöllun



Hefðbundnar leiðir við kynningu

- Heimasíða
- Samfélagsmiðlar
- Kynningar á verkefni í öðrum stofnunum, félögum, skólum ofl.
- Greinaskrif fréttabréf, heimasíður, samfélagsmiðlar
- Tölvupóstur til markhópa
- Verkefni komið á framfæri í fjölmiðlum
- Kynningar hjá faggreinafélögum
- Kynningarefni dreift s.s USB-kubbar, gjafir
- Nýta umræðu um menntun sem tengist ykkar viðfangsefni

Landskrifstofan getur óskað eftir að þið kynnið verkefni ykkar á viðburðum á vegum hennar eða ESB og kynnið nöfn styrkþega, tilgang verkefna og styrkuppþæðir opinberlega.

Verkefni sýnilegt á heimasíðu



HEIM UM OKKUR FUNDARGERÐIR GEO EDUCATION FRÉTTIR HAFA SAMBAND

Fréttir af Ferðamálabrúnni

Á dögunum lauk fyrri önn Ferðamálabrúarinnar sem hófst í haust hjá Háskólafélaginu og er partur af Erasmus+ verkefni sem félagið leiðir. Seinni hluti námsins hefst í byrjun janúar 2017 en því líkur í apríl sama ár. Hér má lesa fréttir af verkefninu og náminu sjálfu en allar upplýsingar um verkefnið eru auk þess inná síðunni www.tourope.net



Erasmus+



Samstarfslönd með eins kynningu



- Gott er að útbúa eina glærukynningu eða vídeó sem öll þáttökulönd í verkefninu geta nýtt sér
- Prezi byggir mikið á myndrænni framsetningu og texti getur auðvitað verið á vinnumáli verkefnisins (ensku)
www.prezi.com



Erasmus+



Vídeo á síma

(Leiðbeiningar fyrir verkefnisstjóra)

The Erasmus+ guide to video making for beneficiaries: before filming

Submitted on July 31, 2019 - 10:38



Are you looking for new ways to disseminate your project? One of the best ways to spread your project's story is through video.

With the rise of the smartphone, making your own videos has never been easier. Not only do they allow you to share your project in action, but you can also showcase testimonies from your staff and participants.

If you are new to video making, it can feel a little daunting. However, we've put together an Erasmus+ video guide to walk you through the process and kick-start your filming journey to share your project's highlights!

In the first of our video guide series, we're looking at the importance of defining your video's aims and how to plan and prepare your set-up.



Erasmus+



Vefstofur og veffundir



- Veffundakerfi:
t.d. **Adobe Connect**
<http://www.adobe.com/products/adobeconnect.html>
- **Camtasia** er ekki gagnvirkt veffundakerfi, en það býður upp á upptökur af fundum (t.d. gera fræðslumyndband með fyrirlestri um efni)
<http://www.techsmith.com/camtasia.html>

Landsbyggðarverkefni

INNLENT

Bolti í verðlaun til björgunarsveitarhunda



© 2010 Guðmundur Helg



Erasmus+



Fjölþætt kynning nær í gegn

The BALL project appears in the Times newspaper ▼

Segment about BALL on BBC Radio 4 ▼

BALL project on Icelandic TV ▼

Description

A discussion about the third age, where the BALL project and its results were presented by Anna Margrét. In the show there is a special focus on the importance of being able to change a career after you reach a certain age.

<http://www.hringbraut.is/sjonvarp/thaettir/folk-med-sirry/folk-med-sirry-21september-2016/>

BALL Project in Reykjavik City weekly newsletter ▼

BALL final conference in Reykjavík City Hall ▼

The BALL project results presented in an U3A conference in Japan ▼

EUROPEAN INNOVATION PARTNERSHIP on Active and Healthy Ageing: Start training for retirement as early as 50, research urges ▼

BALL at Public Policy Exchange conference in Brussels ▼

Article on the BALL guidelines in the Journal "LISTIN AÐ LIFA" ▼

BALL - The Network of Valencian Universities for the promotion of Research, Development and Innovation, RUVID ▼

BALL at Medical Xpress ▼

BALL at Psychcentra ▼

Interview about the BALL project on the Icelandic National Radio Station ▼



Erasmus+



Höfundaréttur©

Verkefni ganga sjálf frá höfundaréttarmálum

Hver samstarfsaðili (partner) þarf að tryggja að hans stofnun eigi rétt á eigin efni.

Þegar gerður er samningur milli samstarfsaðila verkefnis er æskilegt að setja ákvæði um höfundarétt þar inn – ef það á við

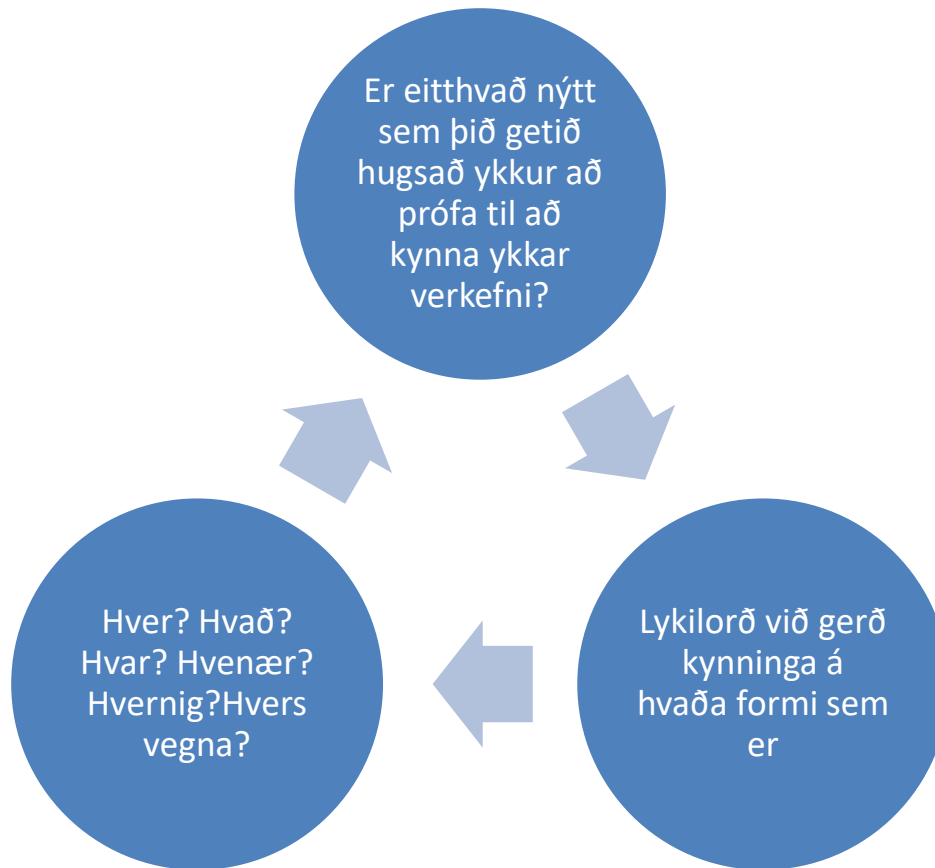
Samningur - General conditions, Article II.8.

Styrkþegum ber að tryggja að landskrifstofa og/eða Framkvæmdastjórn ESB eigi rétt á að nýta eignarétt/höfundarétt á afurðum verkefna.

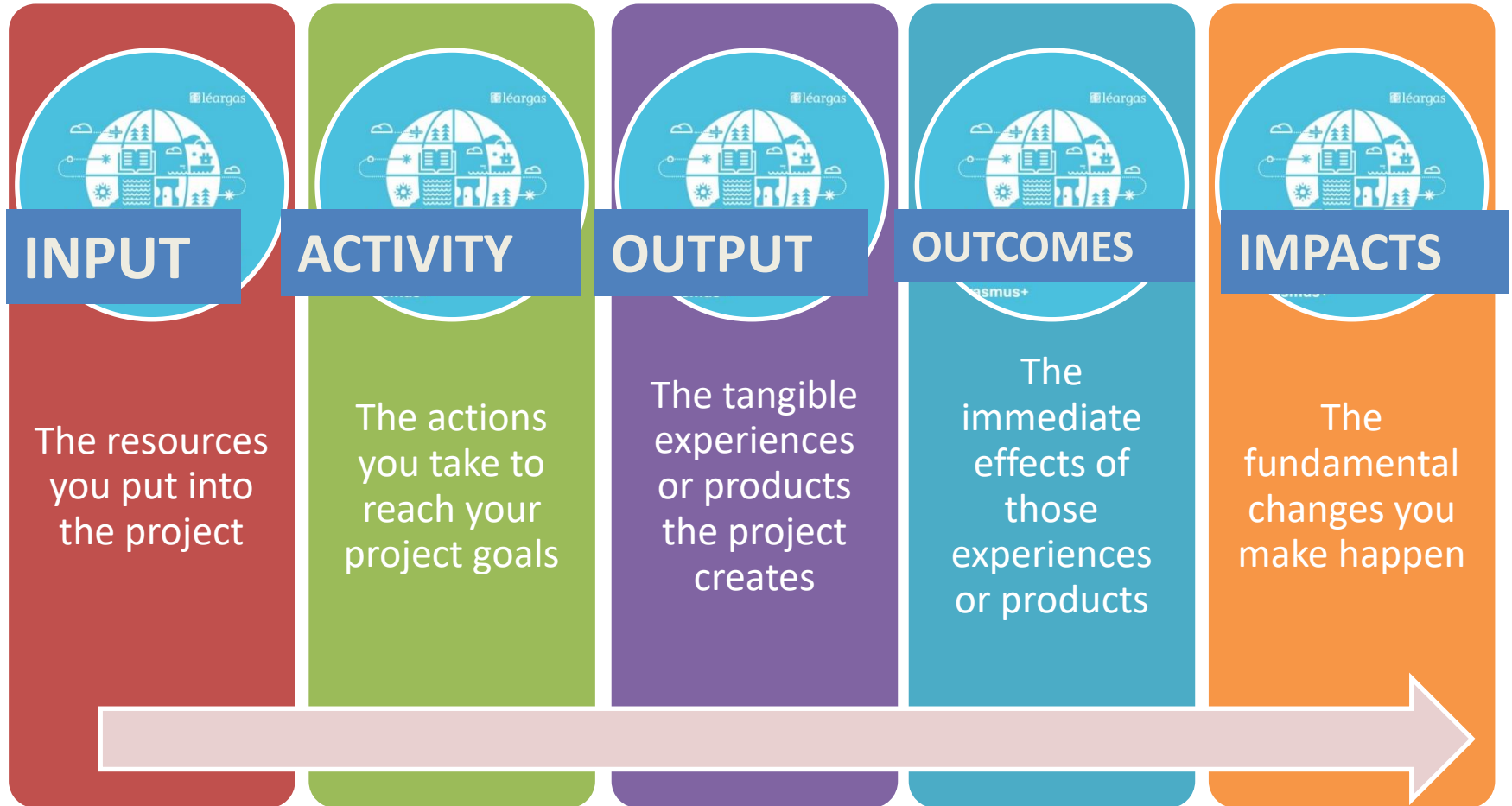
Fullorðinsfræðsla á EPALE

The screenshot shows the EPALE website interface. At the top left, there is the European Commission logo and the text 'EPALE Electronic Platform for Adult Learning in Europe'. Below this is a navigation bar with a language selector (set to 'Select Language') and a 'Powered by Google Translate' notice. To the right of the language selector are links for 'register | login | join us on' followed by social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and LinkedIn. The main navigation bar includes a home icon and menu items: 'About EPALE', 'EU Policy', 'Community Activities', 'Themes', and 'Tools And Portals'. A search bar is located on the right side of this bar. Below the navigation bar is a large banner image showing a man and a woman looking at a tablet. A text box overlaid on the banner reads: 'Hear what the community has to say about EPAL Digital and Media Literacy. We asked some experts across Europe how they have benefited from using EPALE and they shared their stories (Thursday) 17:00 CET.' To the right of the banner is a section titled 'Upcoming Events' with two event listings: '24/09/2019 to 25/09/2019 (Slovenia) REGIJSKA KONFERENCA EPALE IN ZAKLJUČNA KONFERENCA EPUO' and '12/09/2019 to 13/09/2019 (Italy) PROMOTING HIGHLY-SKILLED MIGRANT WOMEN IN A GLOBAL KNOWLEDGE ECONOMY'. Below the banner and events is a horizontal menu with icons for 'Partner search', 'Blog', 'Events', 'News', 'Resources', 'Glossary', 'FAQ', and 'Help'. To the right of this menu is a box stating 'We have over 55459 members' with a 'Join us' button and a 'User directory' button. Below the menu is a 'Latest Content' section featuring a 'NEWS' tag and a headline: 'A step forward in improving the curricula of vocational subjects'. Below the headline is a small image of a classroom and a caption: 'In the school year 2018/19 The Požena School of Economics has implemented the Erasmus +'. To the right of the 'Latest Content' section is a blue box with a magnifying glass icon, the text 'Erasmus+ Project Results', and a 'Find now' button.

Fréttapunktur? Prófið eitthvað nýtt



Áhrif verkefna: Impact Chain



Leiðbeiningasvæði verkefnisstjóra

- <http://www.erasmusplus.is/menntun/leidbeiningar-fyrir-verkefnisstjora/>

www.erasmusplus.is